

תשלום בכרטיס אשראי - ההרשאה לחיוב כרטיס האשראי תהיה בתוקף גם לחיוב כרטיס שיופק וישא מספר אחר כחלופה לכרטיס האשראי שאת מספרו מסר המזמין לדפי זהב.

22. במקרה של רכישה מוצר בחיוב חודשי שוטף בכרטיס אשראי ("הוראת חיוב"), מתחייב המזמין ומצאיהר כדלקמן:

22.1 הוראת חיוב זו נחתמה על ידי בלי נלקוב במספר התשלומים ובסכומיהם, הואיל וניתנה על ידי הרשאה לדפי זהב להעביר למנפיקת הכרטיס חיובים מעת לעת כפי שתפרט למנפיקה.

22.2 מבלי לפגוע בכלליות האמור לעיל ולהלן, הרי שבכל הנוגע למדיות הדיגיטליות כהגדרתן להלן, המזמין רשאי לבטל את הוראת החיוב בהודעה בכתב לדפי זהב בכפוף לתנאים שלהלן: (א) הביטול ייכנס לתוקף לאחר 4 ימי עבודה מעת קבלת ההודעה על ידי דפי זהב ולא יחול על כל סוגי חיובי החשבון או ההתחייבויות אשר קדמו לכניסת הביטול לתוקף. (ב) אם לא יספק המזמין אמצעי תשלום אחר להנחת דעתה של דפי זהב, מתן ההודעה ייחשב כבקשה בכתב לסיום ההסכם בתוך 4 ימי עבודה, והלקוח יחויב בתשלום כאמור בסעיף 31 להלן.

23. אי תשלום במועד יהווה הפרה יסודית של ההזמנה ותנאיה. במקרה זה תהא דפי זהב זכאית, ללא מתן הודעה מוקדמת מראש, להפסיק או לא לפרסם את הפרסום ולהעמיד לפירעון מידי את כל מחירי הרכישות, בין אם הגיע מועד פירעונה ובין אם לאו בתוספת הוצאות גביה. כל תשלום שלא שולם במועד יוצמד לעליה במדד המחירים לצרכן, וישא ריבית שנתית בשיעור של 7% עד ליום התשלום בפועל. קיבל המזמין הנחה ולא עמד בתשלום כאמור, תתבטל ההנחה.

24. מקום השיפוט הייחודי והבלעדי בכל עניין הנוגע להזמנה ותנאיה יהיה בית המשפט המוסמך לפי העניין בת"א.

25. כל הרישומים בספרי דפי זהב ייחשבו נכונים וישמשו הוכחה מספקת כלפי המזמין לכל פרטיהם: העתקים מהרישומים הנ"ל שאישורו על ידי עובד כלשהו של דפי זהב ישמשו הוכחה מספקת לקיומם של הרישומים הנ"ל ולנכונות כל הפרטים הנקובים בהעתק/ים האמורים. לעניין סעיף זה "ספרי דפי זהב" משמעותם: כל ספר, פנקס, פלט מחשב, פלט מסמך שנסרק בקורא אופטי לרבות ההזמנה ו/או תיאור הפרסום, מסמך בחתימת המזמין, כרטיס, גיליון, סליל, כל אמצעי אלקטרוני לאחסון נתונים וכן כל אמצעי אחר לאחסון נתונים.

26. היה והמזמין הינו בעל מקצוע מהמקצועות אשר על פי דין חלים עליהם כללים המגבילים את תוכן הפרסום המותר להם וסוגו, אזי בחתימתו על ההזמנה במסגרת בקשה לקבלת שירות מסוים, מאשר המזמין כי דפי זהב אינה מחווה דעה או ממליצה לגבי התאמת או אי התאמת אופן הפרסום ו/או אופי השירות לכללי הפרסום הרלבנטיים החלים על המזמין.

שימוש מסחרי במידע אשר נמסר לה על ידי המזמין גם למטרות שונות מהמטרות לשמן נמסר, בין בעצמה ובין על ידי ו/או עבור אחרים, אולם המזמין יהיה רשאי להודיע לדפי זהב בכתב על רצונו בהפסקת שימוש כאמור.

15. המזמין מתחייב לשלם לדפי זהב את מחיר הפרסום במועדי התשלום כמפורט בהזמנה.

16. מחירי המוצרים יעודכנו על ידי דפי זהב מעת לעת ללא מתן הודעה ללקוח. אמצעי התשלום הקבועים בהזמנה ישמשו לגביה של כל סכום שדפי זהב תהיה זכאית לו.

17. מחיר הפרסום יתאנוכן ליום חתימת ההזמנה. נקבע בהזמנה מועד אחר לתשלום, יחשב הדבר כאשראי ומיום חתימת ההזמנה, יהיה מחיר הפרסום צמוד לעליית מדד המחירים לצרכן עד ליום התשלום בפועל ובכל מקרה לא יפחת מהשיעור הנקוב על גבי ההזמנה בש"ח.

18. במקרה בו רכש המזמין מוצר לפרסום אשר זיכה אותו במוצר אלקטרוניקה, המזמין אינו רשאי לבטל את הפרסום.

19. חתם המזמין על הרשאה לחיוב חשבון ("ההרשאה"), יחוייב חשבונו בחמישי לכל חודש, בהתאם לתנאי ההזמנה. במקרה בו לא תכובד ההרשאה בחמישי לחודש הרלוונטי, תהיה דפי זהב רשאית, על פי שיקול דעתה, לבקש לחייב את חשבונו של המזמין במועדים מאוחרים יותר.

19.1 רק זכייה של דפי זהב על ידי הבנק בפועל יהווה תשלום.

19.2 למזמין אפשרות לבטל את ההרשאה על ידי הודעה בכתב לבנק ולדפי זהב 15 יום מראש, בתנאי שמיד עם ביטול ההרשאה, יספק המזמין אמצעי תשלום חלופי עבור הפרסום, להנחת דעתה של דפי זהב.

19.3 על אף המועד המצויין בהזמנה לתחילת התשלום באמצעות חיוב חשבון המזמין, תהא דפי זהב רשאית להתחיל את החיוב במועד מאוחר יותר ובמקרה זה מספר התשלומים ושיעורם ישתנה בהתאמה כך שהתשלום האחרון יפרע במועדו המקורי.

20. במקרה של תשלום בשיקים דחויים רק פירעונו בפועל של כל שיק יחשב כתשלום בגין מחיר הפרסום.

21. במקרה של תשלום בכרטיס אשראי, דפי זהב תהיה רשאית להתנות את ביצוע ההזמנה ותוקפה בקבלת אישור חברת האשראי במועד הקודם למועד התשלום המצויינים בהזמנה או לכל מועד מקביל אחר, מבלי למסור הודעה למזמין. מבלי לפגוע באמור בסעיף זה לעיל מוסכם, כי בכל מקרה בו חברת האשראי לא תשלם לדפי זהב את מחיר הפרסום או חלקו, או במקרה בו תידרש דפי זהב להשיב לחברת האשראי סכומי כסף כלשהם בקשר להזמנה, תחול חובת פירעון מלא מחיר הפרסום, בצירוף הפרשי הצמדה וריבית על פי תנאי ההזמנה, על החותם בשם המזמין על ההזמנה באופן אישי, אף אם החתימה הינה בשם תאגיד או בשם אישיות משפטית אחרת או בשם אדם אחר ולחתימתו מהווה הסכמה מפורשת לתנאי זה. במקרה של

ההזמנה.

6. דפי זהב אינה מתחייבת למיקום הפרסום במדריך ו/או באתר האינטרנט ו/או בכל מדיה אחרת לרבות ביחס למיקום הפרסום לעומת פרסומים אחרים המפורסמים תחת אותו סיווג ו/או אותו עמוד. דפי זהב שומרת לעצמה את הזכות המלאה לקבוע את אופן העימוד, העריכה וסידור הפרסומים ולבצע בהם כל שינוי לפי שיקול דעת הבלעדי.

7. דפי זהב רשאית, לפי שיקול דעתה הבלעדי וללא כל הודעה, לקבוע את צורתם ועיצובם של שירותי דפי זהב ושל סביבתם, לרבות עיצוב תכנים, מסגרות, תבניות, צבעים, שימוש בסימני מסחר שאינם של המזמין, עיצוב העמוד בו מופיע הפרסום, מספר הפרסומים המופיעים באותו עמוד, עיצוב כפתורי מסך להפעלה וקישוריות.

8. דפי זהב רשאית לפי שיקול דעתה הבלעדי, לשנות בכל עת וללא כל הודעה למזמין, את הסיווגים, המיונים, שדות החיפוש, ושיטות החיפוש באתר האינטרנט, וכן את התכולה, העריכה, אזור ההפצה, שיטת ההפצה של המדריך ואף להשמיט מהמדריך חלקים כלשהם, לרבות החלק האלפביתי.

9. למרות האמור בכל מסמך אחר, דפי זהב אינה מתחייבת לכמות הפצה מינמלית של המדריכים ולאזורים בהם יופצו.

10. דפי זהב או מי מטעמה, אינם אחראים באחריות כלשהי, על פי כל עילה שהיא, כלפי המזמין ו/או עובדיו ו/או צד ג' כלשהו, במקרה של איחור כלשהו באספקת השירות, לרבות בהוצאת המדריך ו/או השמטה חלקית ואו מלאה של הפרסום, שיבוש בפרסום, טעויות או הוספות בפרסום, וכן לרבות ומבלי לגרוע שיבוש שחל כתוצאה מרשלנות ו/או שיבוש שיש בו כדי להוות שם רע.

11. המזמין מאשר, כי כל הזכויות לרבות זכויות היוצרים בשירות שיעשה עבורו, בין בתמורה ובין ללא תמורה, ע"י דפי זהב או מי מטעמה, לרבות בעיצובים, הינן של דפי זהב בלבד, והיא תהא זכאית להשתמש בחומר הזה או דומה לצרכי מפרסמים ו/או פרסומים אחרים.

12. המזמין מאשר ומצאיהר בזאת, כי הינו זכאי כדן לפרסם את הפרסום שהזמין ולהשתמש לצרכי הפרסום, בשמות, סימני המסחר, שמות העסק, כתובות, מספרי טלפון, תכנים וחומרים שהוגשו על ידו לדפי זהב לצורך הפרסום, ואין בפרסום כל פגיעה בזכויות צד שלישי. המזמין מצאיהר ומאשר כי יש בידיו את כל ההיתרים והאישורים הדרושים כדי לעשות שימוש ולהתיר את השימוש בכל החומרים שהועברו לדפי זהב לצורך הפרסום, ככל שאלה דרושים.

13. המזמין מתחייב לפצות ו/או לשפות את דפי זהב, בגין כל ההוצאות והנזקים, מכל מין וסוג שהוא, שנבעו מדרישה ו/או תביעה שהוגשו נגדה ו/או נגד מי מטעמה, בטענה, כי הפרסום שהוזמן או חלקו, מהווים פגיעה בזכות כלשהי של צד ג' ו/או כל טענה או תביעה אחרת.

14. דפי זהב תהיה רשאית לעשות

הגדרות:

"המזמין" או "הלקוח"- האדם או התאגיד או בית העסק החתומים על ההזמנה מעבר לדף;

"טופס ההזמנה" - המסמך מעבר לדף המכיל את פירוט המוצרים המוזמנים ואת תנאי התשלום לרבות כל מסמך אחר שייחתם לתיאור המוצר או השירות;

"תנאי ההזמנה" - התנאים המפורטים להלן המהווים חלק בלתי נפרד מן ההזמנה.

"ההזמנה" - טופס ההזמנה, תנאי ההזמנה וכל מסמך אחר שיצורף אליהם במסגרת הזמנת המוצר ו/או השירות ו/או הפרסום.

"דפי זהב" - דפי זהב בע"מ;

"הפרסום" או "המוצר" או "השירות" - חשיפה פרסומית כמפורט בהזמנה, בכל מדיה רלבנטית לפרסום, לרבות אינטרנט, מכשירי טלפון ניידים (סלולר), פרסום חוצות, רדיו, טלוויזיה, ושירותים נוספים המוגדרים בטופס ההזמנה לרבות שירותים לשיפור מיקום ההופעה בתוצאות חיפוש במונעי חיפוש שונים באינטרנט;

"המדריך" - מדריך מודפס;

"אתר האינטרנט" - כל אתר אינטרנט בו יופיע הפרסום על פי ההזמנה, לרבות אתר דפי זהב באינטרנט ואתר הנבנה עבור הלקוח;

"קו טלפון מונה" - מספר טלפון לשיחות נכנסות בלבד שיוקצה על ידי דפי זהב לצורך הפרסום בלבד ובמסגרת הזמנה זו, על מנת לאפשר מדידה סטטיסטית של השיחות הנכנסות, אשר יופיע בפרסום ויאפשר קישור למספר הטלפון הקיים של הלקוח שפרטיו ימסרו במסגרת ההזמנה.

1. לא יהיה תוקף לכל שינוי בתנאי ההזמנה אלא אם נעשה במסמך נפרד ובאישור סמנכ"ל המכירות או השיווק בדפי זהב או ע"י מנכ"ל דפי זהב. כל שינוי שיעשה בדרך אחרת לא יחייב את דפי זהב.

2. הלקוח מתחייב שתנאי ההזמנה לא יגיעו לידי מי שאינו מורשה להורות על שינויים בהם, ודפי זהב תהא רשאית להניח כי מי שמציג עצמו כפונה בשם הלקוח לבקש שינוי מוסמך לחייב את הלקוח.

3. המזמין אינו זכאי לבטל את הפרסום או לערוך בו שינויים אלא בהסכמת דפי זהב. מובהר ללקוח כי ממועד מסוים, בהתאם לסוג מוצר, לא ניתן לערוך שינויים כלל בפרטי הפרסום, או שהשינוי יהא כרוך בתשלום אף אם ניתן לבצעו, ובאחריות הלקוח לברר ולקבל בכתב את המועדים האחרונים לביצוע שינויים. בקשה לשינוי פרטי ההזמנה תיעשה בפניה בכתב לדפי זהב.

4. דפי זהב, לפי שיקול דעתה הבלעדי, רשאית שלא לפרסם הפרסום, כולו או חלקו. במקרה זה הלקוח יהיה זכאי להשבת סכומי כסף ששילם על חשבון אותו פרסום או לקבלת זיכוי בסכום שלא יעלה על הסכום ששולם עבור הפרסום, לפי שיקול דעתה של דפי זהב.

5. ביצוע ההזמנה מותנה בקליטתה במערכת ההזמנות של דפי זהב במשרדה. על הלקוח לוודא את קליטת

באתר. 33. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, ההוראות הבאות יחולו על הזמנת מוצר "חבילת קליקים":

33.1. התשלום עבור המוצר יבוצע ללא קשר וללא תלות בתוצאות העסקאות שייצרו עבור המזמין במהלך תקופת הפרסום. הפרסום יבוצע באתרים, בזמנים ובמיקומים שונים שיקבעו לפי שיקול דעת הבלעדי של דפי זהב.

33.2. לחיצה על הפרסום ("קליק") תקשר את הגולש לאתר או לכרטיס המידע של המזמין, ותהווה פעולה לחיוב הלקוח. כמות הקליקים תיספר על-ידי דפי זהב באמצעים אלקטרוניים מקובלים למוצר מסוג זה.

33.3. דפי זהב אינה מתחייבת להשיג את מכסת הקליקים החודשית שהוזמנה בחבילה. בהגיע הפרסום למכסת הקליקים החודשית, יפסק הפרסום להמשיך חודש זה בלבד, ללא מתן הודעה ללקוח.

33.4. במידה שגולש מסוים חזר ולחץ על הפרסום מספר פעמים במשך שעה, ייחשב הדבר למזמין כאילו לחץ אותו גולש על הפרסום פעם אחת בלבד בפרק זמן זה.

33.5. המזמין ישלם תשלום חודשי קבוע ללא קשר למספר הקליקים. בתום תקופת הפרסום יוכן בדפי זהב דוח מסכם ובו פירוט הקליקים שבוצעו בפועל במהלך תקופת הפרסום. במידה ויתגלה פער בין כמות הקליקים שהוזמנה בחבילה לבין כמות הקליקים שבוצעה בפועל, יקבל המזמין החזר בגובה הסכום אשר לא נוצל במסגרת הפרסום.

34. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, ההוראות הבאות יחולו על הזמנת מוצר "פרסום מתמשך במודפס":

34.1. במשך כל תקופת ההתקשרות המינימלית בה יפרסם המזמין באתר האינטרנט של דפי זהב במחיר שלא יפחת מהמחיר שנקבע בטופס ההזמנה, ובכפוף לאמור בסעיף 17 לעיל יופיע הפרסום במדריך המודפס. עדכון פרטי מודעת הפרסום יתאפשר רק ביחס למדריך שטרם נסגר בעת קבלת העדכון מהלקוח בכתב.

34.2. באחריות המזמין לברר מול דפי זהב מהו מועד סגירת המדריך הרלבנטי, ולהודיע לדפי זהב בכתב על כל שינוי בפרטי המודעה במדריך בטרם מועד הסגירה. במידה שהשינויים יועברו לדפי זהב לאחר המועד האחרון להעברת שינויים, המודעה תפורסם ללא עדכון השינויים והלקוח מוותר בזאת על כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה בגין פרסום זה.

זהב, אשר בכל מקרה לא יעלה על הסכום ששולם על ידי המזמין לדפי זהב, ככל ששולם, בגין יתרת תקופת פרסום המוצר שלאחר מועד הביטול. 31.4. המזמין מסכים, כי עלות הפקת המוצר ותשלומים לצדדים שלישיים הכרוכים במוצר ובחשיפתו במדיה הדיגיטלית ו/או במדיה אחרת הרלוונטית, לא יוחזרו למזמין בכל מקרה בו הופסקה תקופת חשיפת המוצר והפעלתו, גם אם תקופה זו טרם החלה, ובלבד שאי תחילתה לא נבעה כתוצאה ממעשה או מחדל רשלניים או מכוונים של דפי זהב.

32. במידה והמזמין ביטל את הפרסום יישא המזמין בתשלומים הבאים:

32.1. ביטל המזמין את הפרסום במדריך עד 14 יום לאחר החתימה על טופס ההזמנה ובכל מקרה לא לאחר מועד הסגירה של אותו מדריך, ישלם המזמין דמי טיפול בסך 250 ₪ + מע"מ;

32.2. ביטל המזמין את הפרסום במדריך לאחר המועד הקבוע בסעיף 32.1 לעיל ישלם המזמין את מלוא תמורת הפרסום הקבועה בטופס ההזמנה. 32.3. ביטל המזמין את הפרסום באינטרנט לפני מועד עלייה לאוויר ועד 14 יום לאחר החתימה על טופס ההזמנה, ישלם המזמין דמי טיפול בסך 250 ₪ + מע"מ.

32.4. לא ינתן לבטל את הפרסום באינטרנט לאחר מועד עלייה לאוויר או 15 יום לאחר החתימה על טופס ההזמנה, לפי התאריך המוקדם מביניהם, ולא יחול בהחזר כספי כלשהו או כדי לפטור אותו מהתשלומים להם התחייב בתקופת ההתקשרות המינימלית. לעניין זה די בכך שאחד מהמוצרים שהוזמנו על ידי המזמין עלה לאוויר;

32.5. ביטל המזמין עסקה לרכישת מוצר הכרוך בעלויות הפקה, לרבות בניית אתר אינטרנט, סרטון וידיאו, שילוט חוצות, שילוט אוטובוסים ומוצרי דפוס שונים ישלם המזמין את המחיר המלא עבור עלות הפקה בין אם הפרסום החל ובין אם לאו, ללא רכיב ההנחה ככל שניתן למזמין במסגרת ההזמנה לתקופת התקשרות מינימלית, וזאת בנוסף לתשלומים הנקובים בסעיפים 31.1 עד 32.2 לעיל.

32.6. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, ההוראות הבאות יחולו על הזמנת כתובת אתר ("דומיין"):

32.7. פרטי הבעלות של הדומיין שמסר המזמין לדפי זהב אינם ניתנים לשינוי לאחר הזמנת הדומיין, אלא בהליך של העברת בעלות שעלותו זהה לעלות רכישה של דומיין חדש.

32.8. בכל אחד מהמקרים הבאים, חידוש הדומיין וכל העלויות הכרוכות בכך יחולו על המזמין בלבד ולמזמין לא תהיה כל דרישה ו/או תביעה כלפי דפי זהב עקב אי חידוש הדומיין: (א) לדומיין סיומת בינלאומית (כגון: org, com, net, info). (ב) במועד בו אמור להתבצע החידוש, הדומיין אינו מאוחסן בשרת של דפי זהב. (ג) במועד בו אמור להתבצע החידוש, למזמין אין מוצר

תיקונים נוספים לאחר עליית האתר לאוויר כרוכים בתשלום ודפי זהב אינה מחוייבת לבצעם.

30.5. במקרה בו אתר האינטרנט עלה לאוויר ללא קבלת הערות מהלקוח, הלקוח יהיה רשאי להעביר הערותיו באופן מרוכז בשני מועדים בלבד ועד 15 ימי עסקים מאז עליית האתר לאוויר.

30.6. ידוע למזמין כי דפי זהב אינה מתחייבת לזמינות ותקינות מלאים של רשת האינטרנט והופעת המוצרים בה, וכי תיתכנה תקלות טכניות ואחרות אשר יפריעו ו/או ימנעו מדי פעם את חשיפת המוצר ברשת האינטרנט, ולא תהיה לו כל טענה כלפי דפי זהב בקשר לכך.

30.7. בכל מקרה של תקלות ואו טעות ו/או שיבוש כלשהו במידות הדיגיטליות, אשר יגרמו עקב מעשה או מחדל באחריות דפי זהב, למזמין לא תהיה כל טענה בגין תקלות שאינן משביות ובגין תקלות משביות אשר לא נמשכו 150 שעות לפחות במצטבר בשנה. רק במקרה של תקלות משביות, אשר אינן תקלות תקשורת או תקלות ברשת האינטרנט, העולות על 150 שעות במצטבר בשנה, יהיה המזמין זכאי להאריך את תקופת הפרסום כדי משך זמן ההשבתה העולה על 150 שעות ללא תמורה, וזאת כפיצוי סופי וממזה.

30.8. לגבי מוצרים המתפרסמים באתרי אינטרנט ו/או במדיית דיגיטליות ו/או בפלטפורמות פרסום אחרות המופעלות על-ידי צדדים שלישיים עימם מקיימת דפי זהב שיתופי פעולה, ידוע למזמין והוא מסכים כי דפי זהב תהא רשאית לעדכן את אופן ביצוע הפרסום ו/או את אופן קידום הפרסום של המזמין מעת לעת, לפי שיקול דעתה הבלעדי וללא מתן הודעה למזמין, והוא מוותר בזאת על כל טענה ו/או דרישה ו/או תלונה כלפי דפי זהב בשל כך.

30.9. המזמין רשאי בכל עת להפסיק את פרסום המוצר בהודעה בכתב שתגיע לדפי זהב 15 ימים לפני מועד הסיום הנקוב בהודעה.

31. במקרה בו רכש הלקוח מוצר לפרסום במשך תקופה מינימלית מסוימת ("תקופת ההתקשרות המינימלית"), יחולו התנאים הבאים:

31.1. בתום תקופת ההתקשרות יתחדש ויימשך הפרסום במדיה הרלוונטית בהתאם למחיר המוצר או מוצרים דומים באותה עת, ללא כל הודעה ללקוח, אלא אם הפסיק המזמין את ההתקשרות או פנה לדפי זהב לצורך בחינת המשך הפרסום.

31.2. דפי זהב תהיה רשאית בכל עת להפסיק את פרסום המוצר שהוזמן על-ידי המזמין במתן הודעה מראש למזמין. במקרה של מוצר שפרסומו תלוי בצד ג' או בשיתוף פעולה עימו - תימסר למזמין הודעה על הפסקת הפרסום מראש, ככל שהדבר אפשרי.

31.3. אם הפסקת הפרסום על-ידי דפי זהב תבצע במהלך תקופת ההתקשרות המינימלית (כהגדרתה בסעיף 31 לעיל) לא יחול המזמין זכאי אלא לזיכוי כפי שיוסכם בינו לבין דפי

27. המזמין אחראי להעביר לדפי זהב את כל המידע הנחוץ לצורך הפקת הפרסום, לרבות כל תיקון שברצונו לבצע, לא יאוחר מהמועד אשר נקבע בהזמנה ובכפוף לסעיף 3. ידוע למזמין שמסירת המידע ושיתוף הפעולה מצדו חיוניים למתן השירות על ידי דפי זהב והוא מסכים לכך שאם יאחר במסירת המידע או המשוב הנדרשים ממנו, תהיה דפי זהב רשאית לראות בכך הפרה יסודית של התחייבויות המזמין ובכל מקרה לא יהיה בכך כדי לדחות את מועדי התשלום ולמזמין לא תהיה כל טענה כנגד דפי זהב עקב כך.

28. לדפי זהב לא תהיה כל אחריות לגבי שירותים שיוספקו בפועל על ידי צד ג' ושאינם בשליטתה הבלעדית של דפי זהב ו/או מי מטעמה, וידוע למזמין, כי דפי זהב משמשת אך ורק גורם מקשר בין המזמין לצד ג' אשר מספק שירותים כאמור.

29. מבלי לגרוע מכל הוראה אחרת במסמך זה, ההוראות הבאות יחולו על מוצרי "קופונים":

29.1. המזמין מתחייב להעניק ללקוחותיו הטבה מוגדרת אשר ניתן לבטא אותה בכסף או בשווה כסף, לרבות בדרך של זכאות לקבלת שירות או מוצר.

29.2. באחריות המזמין לפרט בתלוש ההטבה היכן ניתן לממש את ההטבה, את היקפה, ואת המועד האחרון למימושה. אם לא נקבע מועד אחרון למימוש, תלוש ההטבה יהיה בתוקף בכל עת.

29.3. המזמין מתחייב להעניק ללקוחות המציגים את תלוש ההטבה את ההטבה המנויה בו, ללא אפליה או הסתייגות, למעט הסתייגות אשר נכללה במפורש בתלוש ההטבה.

30. התנאים הבאים יחולו בנוסף לתנאים הנ"ל לגבי פרסומים במסגרת אתרי אינטרנט, בניית אתר אינטרנט, שירותי הפקת סרטון וידיאו, וכל פרסום אחר במדיה דיגיטלית (להלן: "המדיות הדיגיטליות"):

30.1. תקופת הפרסום/החשיפה במדיות הדיגיטליות תחל במועד הופעת הפרסום לראשונה במדיה הרלוונטית ("מועד העלייה לאוויר").

30.2. במקרה בו דפי זהב נמצאת בתהליך של בניית אתר אינטרנט ללקוח ו/או הפקת סרטון וידיאו עבור הלקוח, אזי החל ממועד העלייה לאוויר יפנה כפתור קישור מאתר דפי זהב למוצרים אלו באמצעות הכיתוב: "עמוד בבנייה"/"סרטון בהפקה" - או, לבחירת הלקוח, לכרטיס המידע שלו - במידה ורכש כזה. הלקוח יחוייב בגין כל חבילת הפרסום החל ממועד העלייה לאוויר גם אם טרם הושלמה בניית האתר או הפקת הסרטון.

30.3. דפי זהב רשאית לכלול באתר האינטרנט שנבנה ללקוח את אתר סיומן המסחר ו/או סימני השירות שלה.

30.4. במקרה בו הועבר אתר האינטרנט להערויות של הלקוח טרם העלייה לאוויר, הלקוח יהיה רשאי להעביר הערותיו באופן מרוכז בשני מועדים בלבד ובטרם עליית האתר לאוויר. ביצוע